

Autenticidade e valorização de produtos Mediterrânicos tradicionais

2017



2020

Principais Objetivos do Projeto

Valorizar a Marca “Mediterrânica”

Reconhecer, certificar e defender produtos locais
Aumentar competitividade, sustentabilidade e implementar estratégias de prevenção a fraudes

Rede de Especialistas

Rastreabilidade e autenticidade dos alimentos
Parceria equilibrada
Funcional após conclusão do projeto



realmed.1720@gmail.com

www.realmedproject.weebly.com

ARIMNET2/0005/2016



FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia



Óleo de argão de Marrocos

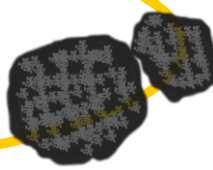


Borrego da Tunísia



Trufas de Itália e Eslovénia

Produtos cárneos derivados de porco preto Ibérico de Portugal e Espanha



Autenticidade e valorização de produtos Mediterrânicos tradicionais

2017



2020

Principais Objetivos do Projeto

Valorizar a Marca “Mediterrânica”

Reconhecer, certificar e defender produtos locais
Aumentar competitividade, sustentabilidade e implementar estratégias de prevenção a fraudes

Rede de Especialistas

Rastreabilidade e autenticidade dos alimentos
Parceria equilibrada
Funcional após conclusão do projeto



realmed.1720@gmail.com

www.realmedproject.weebly.com

ARIMNET2/0005/2016



FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia



Óleo de argão de Marrocos

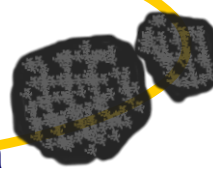


Borrego da Tunísia



Produtos cárneos derivados de porco preto Ibérico de Portugal e Espanha

Trufas de Itália e Eslovénia





DADOS

caracterização química dos produtos

caracterização morfológica

caracterização genética de variedades/espécies



MÉTODOS



espectrometria de massa de razão isotópica (isótopos leves e pesados)

composição multi-elementar e razões isotópicas

análise elementar

técnicas de biologia molecular



DADOS

caracterização química dos produtos

caracterização morfológica

caracterização genética de variedades/espécies



MÉTODOS



espectrometria de massa de razão isotópica (isótopos leves e pesados)

composição multi-elementar e razões isotópicas

análise elementar

técnicas de biologia molecular

Nível TRANSNACIONAL



Nível PRODUTO / PAÍS

Valorizar a Marca "Mediterrânica"

Modelos, Base de Dados GIS + Mapas Isotópicos

Rede de Especialistas

levantamento nacional sobre proveniência e autenticidade

grupos focais:
produtores + agro-industriais + entidades certificadoras + administração + associações de consumidores + a equipa do projeto

Base de Dados por Produto

CONSÓRCIO



Nível TRANSNACIONAL



Nível PRODUTO / PAÍS

Valorizar a Marca "Mediterrânica"

Modelos, Base de Dados GIS + Mapas Isotópicos

Rede de Especialistas

levantamento nacional sobre proveniência e autenticidade

grupos focais:
produtores + agro-industriais + entidades certificadoras + administração + associações de consumidores + a equipa do projeto

Base de Dados por Produto

CONSÓRCIO



Fundação da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa	Portugal
Jožef Stefan Institute	Eslovénia
Centre National De L'énergie, Des Sciences Et Techniques Nucleaires	Marrocos
University of Barcelona	Espanha
Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária	Portugal
The Institute of Agro-environmental and Forest Biology	Itália
Institut National de Recherche Agronomique de Tunisie	Tunísia
Fondazione Edmund Mach	Itália
Science and Research Centre Koper	Eslovénia

Fundação da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa	Portugal
Jožef Stefan Institute	Eslovénia
Centre National De L'énergie, Des Sciences Et Techniques Nucleaires	Marrocos
University of Barcelona	Espanha
Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária	Portugal
The Institute of Agro-environmental and Forest Biology	Itália
Institut National de Recherche Agronomique de Tunisie	Tunísia
Fondazione Edmund Mach	Itália
Science and Research Centre Koper	Eslovénia